

ASOCIADOS CLAVES

ACTIVIDADES CLAVES

PROPUESTA DE VALOR

RELACION CON LOS CLIENTES

SEGMENTOS DE CLIENTES

RECURSOS CLAVES

CANALES DE DISTRIBUCION

ESTRUCTURA DE COSTOS

FUENTES DE INGRESOS

COSTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES