

POLÍTICA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO CORFO 2014 –2018

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

Pamela Riveros, Nicolás Goluboff @ngoluboff



Gobierno
de Chile

gob.cl



OBJETIVO

Aumentar el emprendimiento dinámico de alto impacto en Chile, de forma de que los nuevos entrantes a la economía generen grandes cambios en la productividad y sustentabilidad de los sectores económicos actuales.

Para esto promueve el financiamiento temprano, desde los inicios de un proyecto hasta su sustentabilidad financiera –instalación, desarrollo del negocio, hasta su realización en los mercados- y estimula ambientes proemprendimiento más sustentables y de calidad.



¿Qué hace la POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO?

3 Aspectos centrales:

- Provee acceso a financiamiento especializado
- Coordina apoyos para los emprendedores
- Crea cultura emprendedora

Además la política pública debe:

- Generar entornos favorables
- Educar en el emprendimiento

¿Por qué?

Porque los países con apoyos sistemáticos del Estado al emprendimiento dinámico, generan empresas y sectores distintos y de muy alto impacto; y que no son producto del esfuerzo privado.

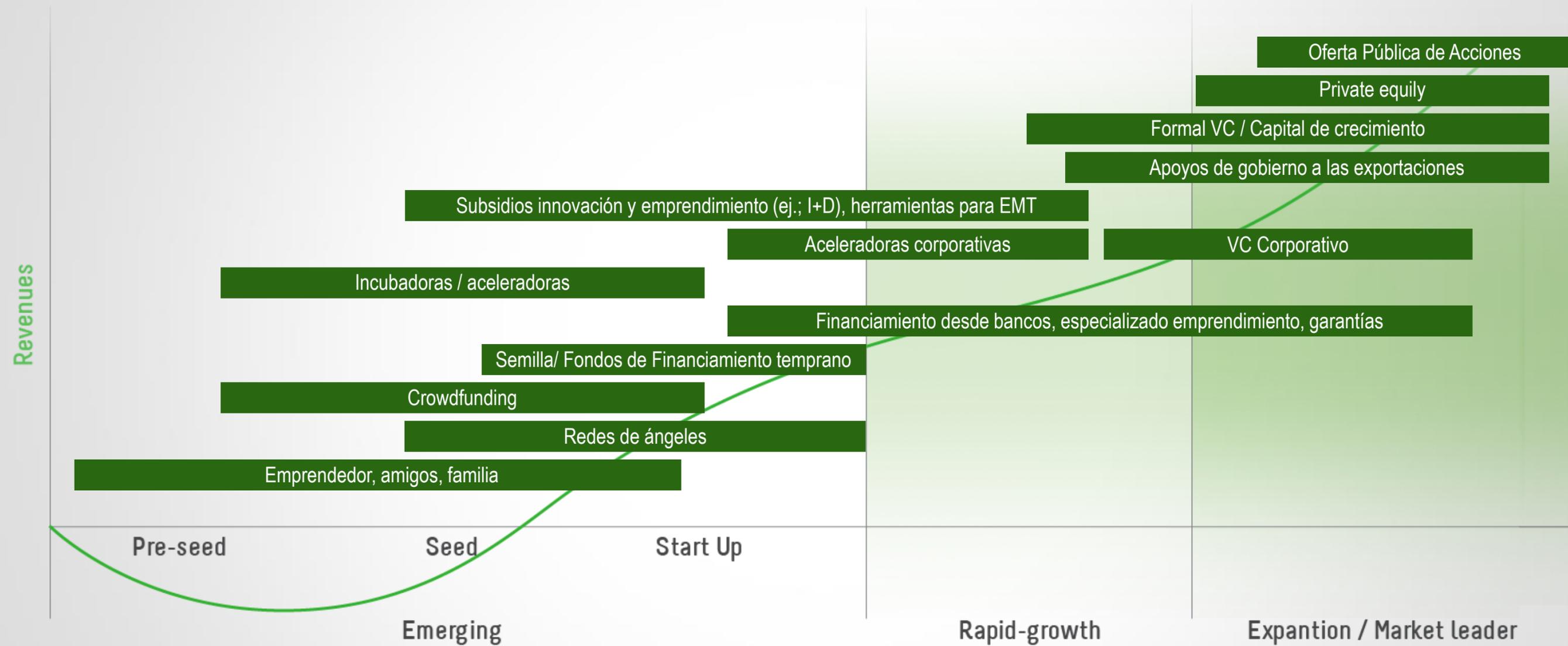
El marco de desarrollo del Emprendimiento: Los 5 pilares de promoción del Emprendimiento





INSTRUMENTOS DE POLÍTICA

Cadena de FINANCIAMIENTO ESPECIALIZADO



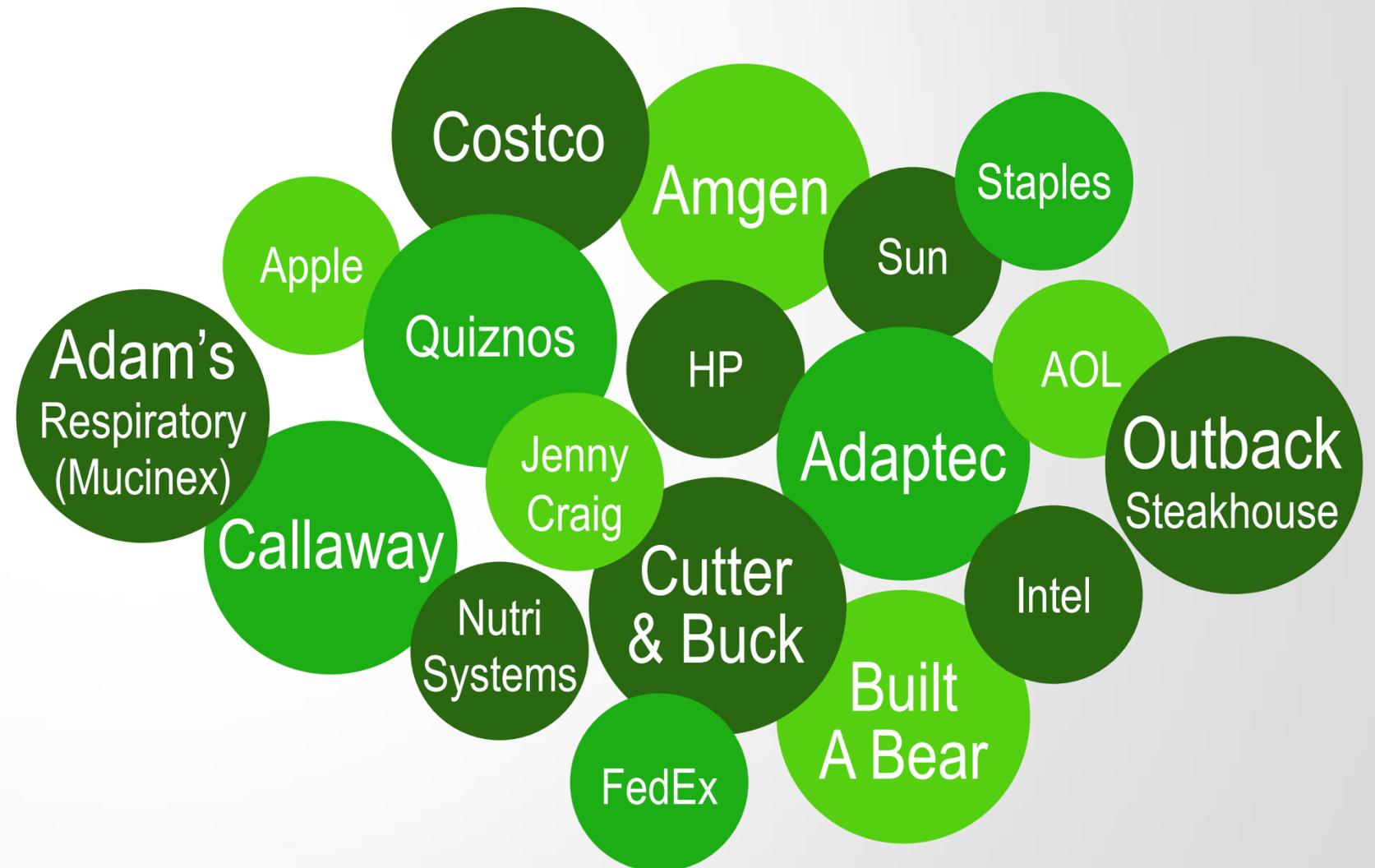
Esta cadena es un continuo. Al interrumpirse en una fase, se pierde lo invertido, el siguiente eslabón pierde el flujo y, en consecuencia, “trabaja mal”.

Ejemplo

Small Business Investment Company Program SBIC

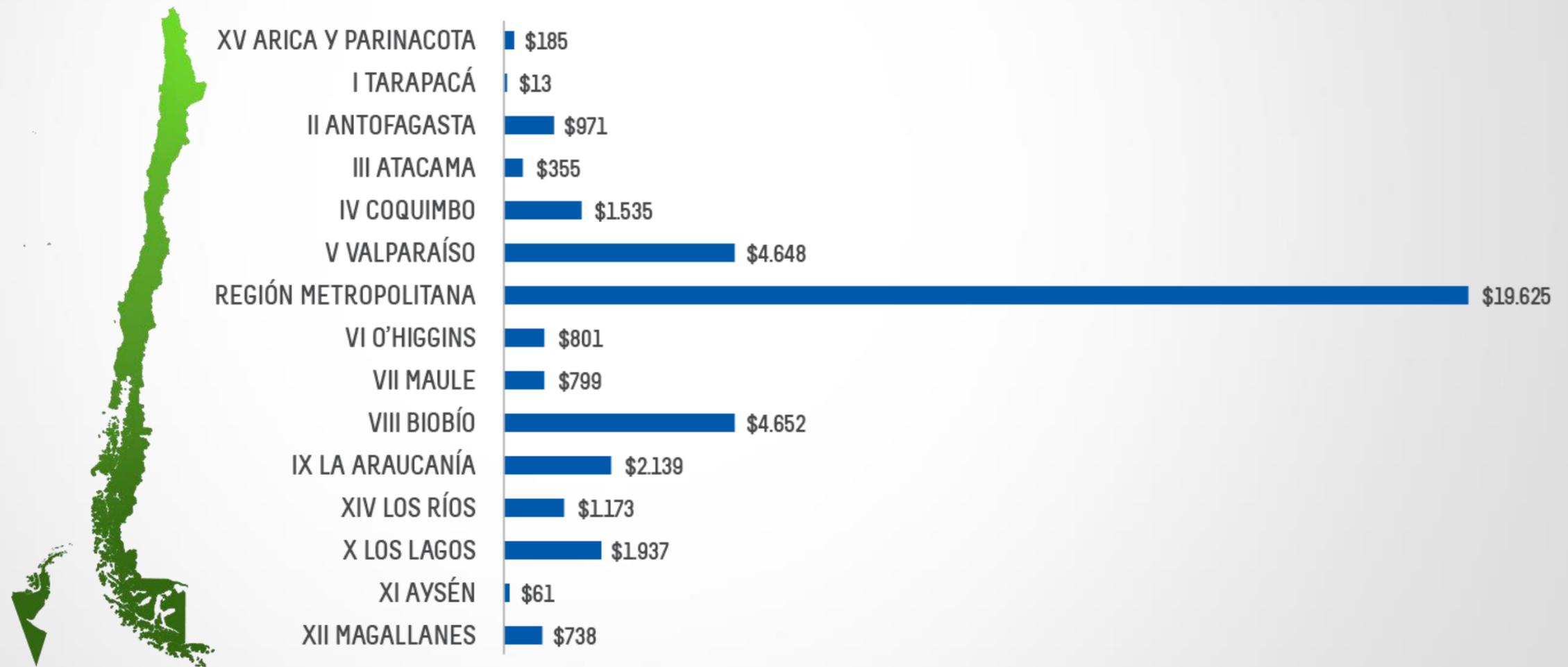
Política de Inversión Temprana de Estados Unidos

Fondo creado en Estados Unidos desde 1958 para solucionar el espacio de financiamiento entre emprendedores y financiamiento tradicional.



Inversiones FONDOS PRE-SEED

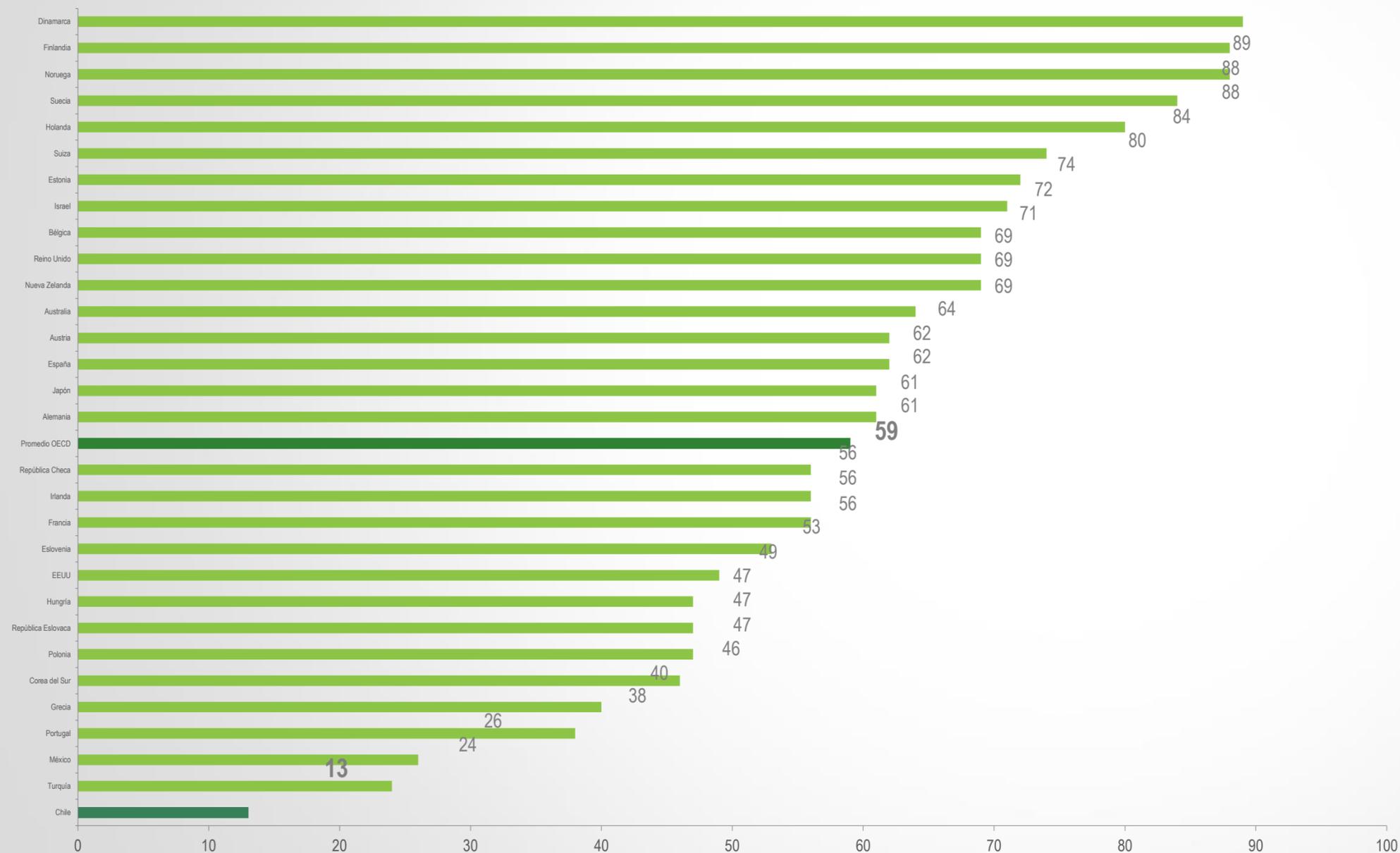
Por región en MM\$ (2010-2013)



La política de emprendimiento se volvió fuertemente metropolitana.

Emprendimiento / Innovación y Confianza

Requiere Colaboración y Capital Social



MOTIVOS DE LA DESCONFIANZA:

1) Origen ancestral de la desconfianza.

2) Baja integración entre sectores sociales.

3) Falta de reciprocidad entre ciudadanos, el estado y empresas (78% opina que recibe menos del estado de lo que le entrega, 68% en empresas. PNUD).



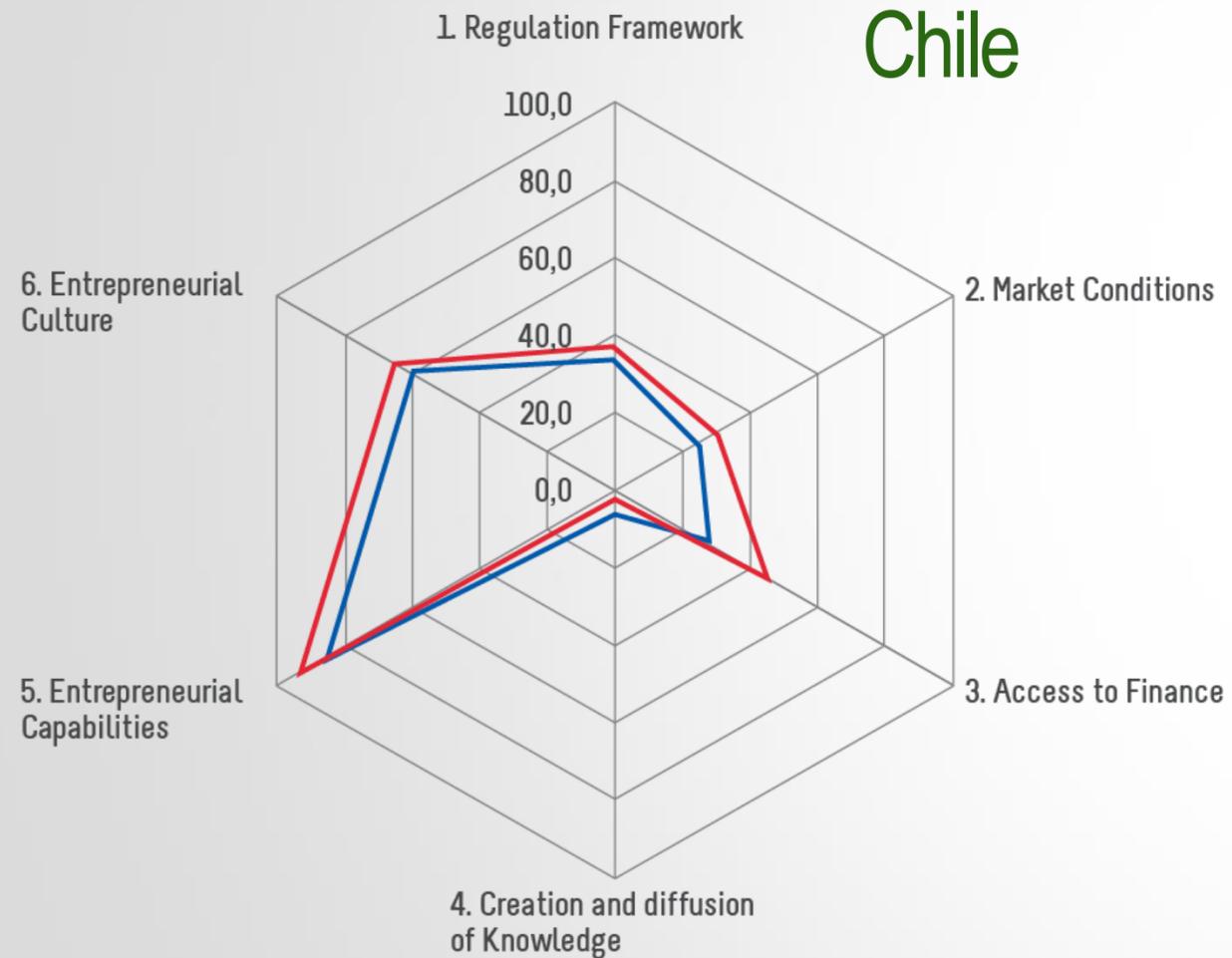
COMPARACIONES INTERNACIONALES

Políticas de Emprendimiento **DE ALTO POTENCIAL**

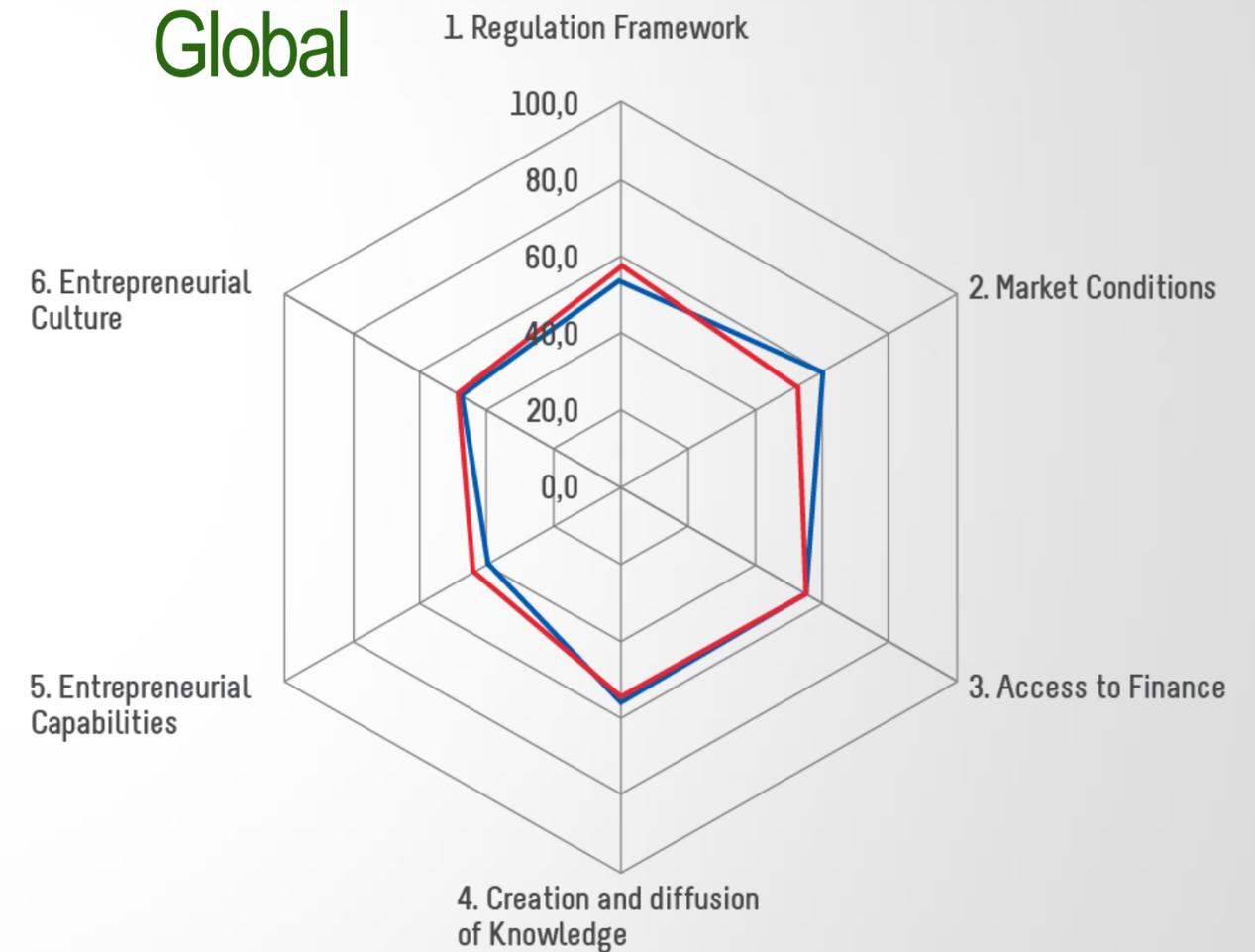
Primer año (inicio)

Segundo año (final)

Chile



Global



Si bien han aumentado los fondos,
hay un diagnóstico general que dice...

“...el ecosistema es un
SACO DE PLUMAS:
gran volumen, poco peso...”



... razones, [1] los procesos de traspaso de dinero y rendiciones son pesados y burocráticos.

[2] Al no tener un real mercado de Fondos *Early Stage*, no maduran los con potencial, pero además la “presión” del mercado a los que obtienen subsidio, es baja. No generan buenos planes de escalamiento...

[3] El Emprendimiento puede ser tomado como un

“juego”

Por eso se ha decidido:

ARTICULAR

Con los ecosistemas locales.

SOFISTICAR

Dar profundidad con tecnología y creatividad.

IMPACTO

Métricas desafiantes y completar la cadena de financiamiento,

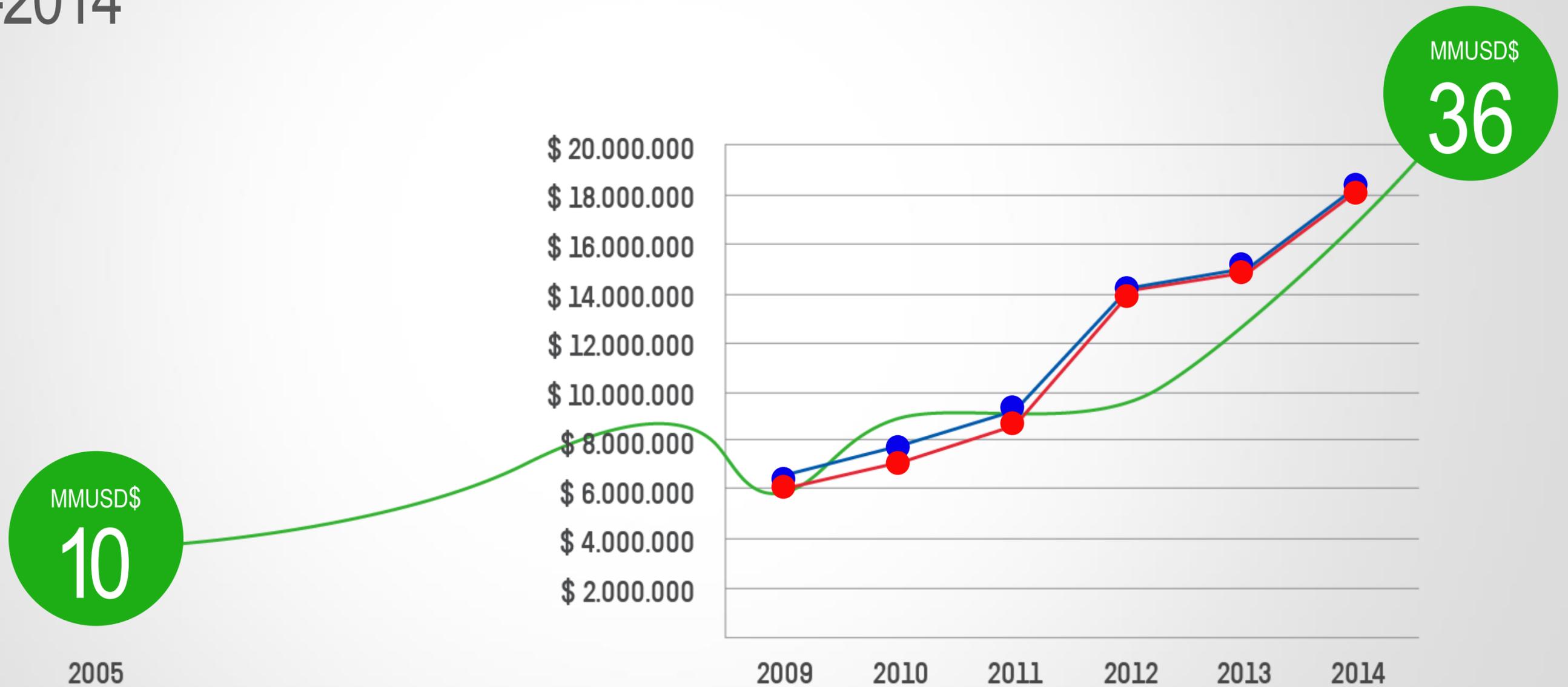


GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

Gasto en EMPRENDIMIENTO

Corfo 2005-2014

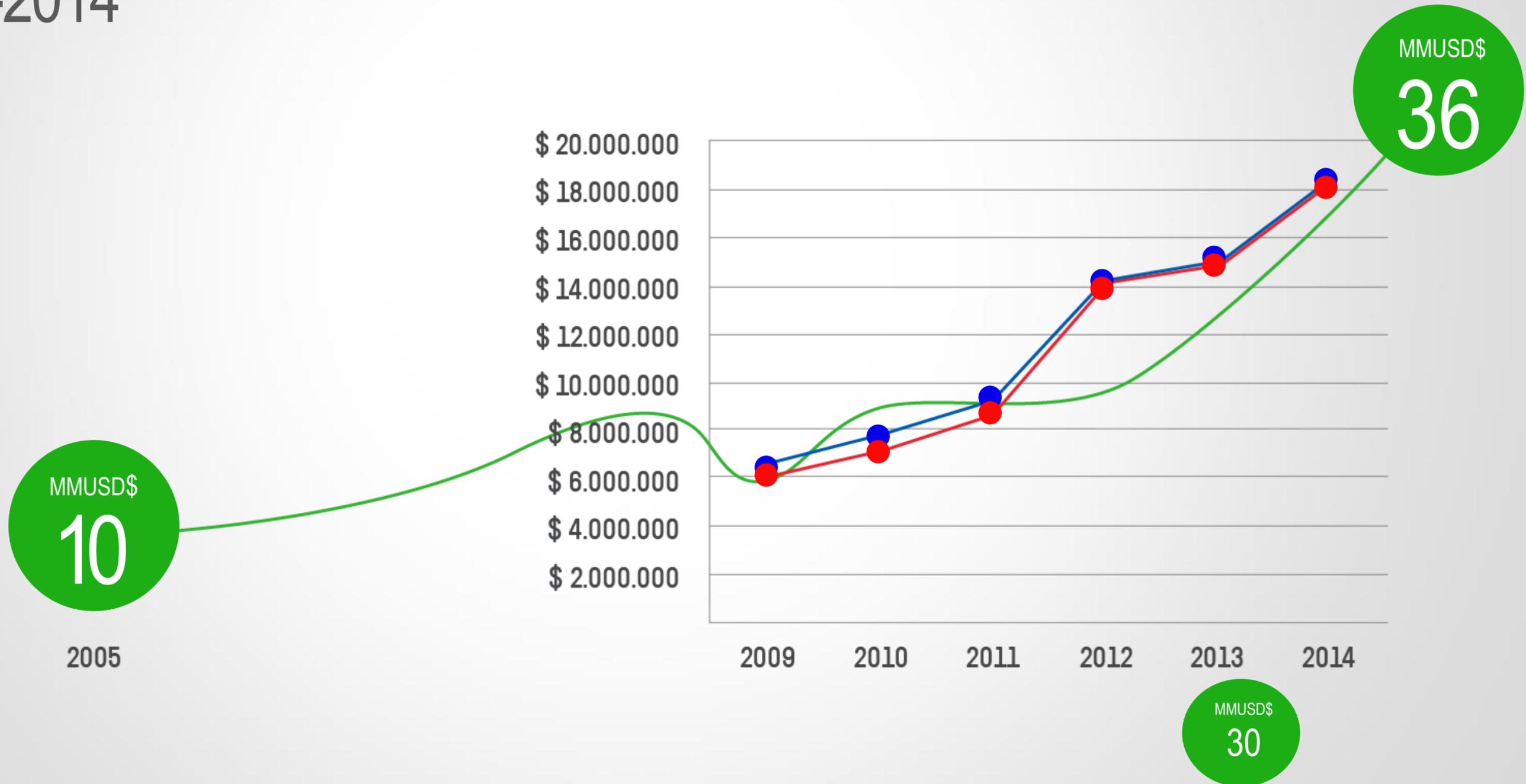
- Presupuesto
- Ejecutado



Gasto en EMPRENDIMIENTO

Corfo 2005-2014

- Presupuesto
- Ejecutado





4 LÍNEAS DE ACCIÓN

El Plan de Acción en los próximos 4 años:

1

Modernización del Financiamiento:

- Subsidio Semilla / Músculo de la innovación
- Fondos Early Stage / Aceleradoras + Fondos
- Procesos / Plataformas.

2

Ecosistemas de Emprendimiento:

- Ciudades y barrios creativos
Espacios coworking y hub globales
Industrias creativas
Eventos
- Campus Universitarios
- Región / Plataforma Latinoamericana.

3

Tecnologías emergentes, verticales:

- Torneos de Innovación / Corporaciones y territorios.
- Aceleración de sectores específicos.
- Desafíos globales / industria local, social, pública.

4

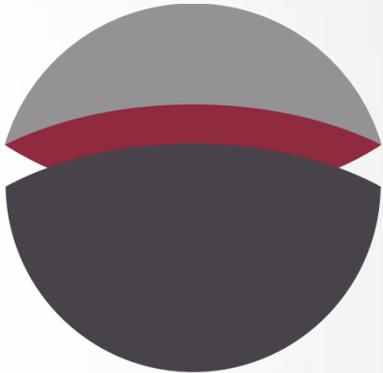
Inclusión, oportunidades para tod@s:

- Social/ Fondos y desafíos
- Innovación en la base de la pirámide
- ONGs de alto impacto
- Economía cooperativa
- Género/ tecnología habilitante + cultura
- Otros/ pueblos originarios, edad, territorio
- Industria creativa



CONCLUSIÓN

Caso Nº1

OYSTER 

Miguel Giacaman



OYSTER no logro un buen puerto, principalmente porque no se vió beneficiado ni apoyado por un **ECOSISTEMA**

que lo respaldara como talentos maduros y los preparara para un escenario extranjero de inversiones exigente y veloz.

Caso Nº2

Crystal Lagoons®

Fernando Fischman

Crystal Lagoons

CRYSTAL CLEAR LAGOONS OF PREVIOUSLY
UNIMAGINED DIMENSIONS

HISTORY

In 1997, Fernando Fischmann began planning San Alfonso del Mar, a real estate development in a small town on Chile's central coast. While the site featured breathtaking ocean views and was close to Santiago, the local shoreline was unattractive from a development perspective due to its frigid waters and its dangerous conditions: swimming was in fact prohibited in that area.

To overcome this problem, Fischmann dreamed of creating a massive lagoon with crystal clear turquoise waters that would provide visitors the chance to swim and enjoy water sports in a safe, clean, and warm water environment. He travelled the world in search of the technology to turn his dream into reality, however, the technology did not exist.



PATENTS PROTECTED
WORLDWIDE BY:
 MARKSMEN

TEST
NEWS

ABOUT US

CONCEPT &
TECHNOLOGY

SOLUTIONS

WHAT WE
OFFER

PROJECTS

AWARDS

PRESS

FAQ

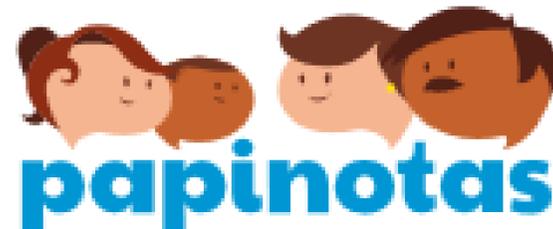
GALLERY

INDUSTRIAL
APPLICATIONS

CONTACT US

↓ Show all do

Caso N°3



Sistema comunicación integral promueve la relación escuela - familia de forma constructiva, produciendo transformaciones culturales que se traducen en una mejor educación y en personas más felices.

Natalia Espinoza



Usuarios del servicio de salud público y permitirles reservar horas médicas desde su celular. Consiste en un sistema que permite a todas las personas inscritas en un consultorio de atención primaria público solicitar horas médicas mediante el envío de un mensaje de texto (SMS).

El plan busca:

Desde 220 nuevas empresas creadas en fase temprana...

Desde una concentración del 60% en un sector (web, apps).

Desde 13 inversiones Early Stage...

3 regiones más recibiendo emprendedores globales Start Up Chile...
Incorporar más de 100 PhD en regiones.
Más de 40 empresas tecnológicas creadas en ciudades priorizadas.

Hasta 140 inversiones Early Stage por año.

Sumar 8 regiones al sistema de emprendimiento.
Al menos 3 aceleradoras + Fondos funcionando en el eje APEC

A más de 600 nuevas empresas creadas en fase temprana.
Más de 18 Fondos Early Stage, oferta superior a USD\$ 240 mill

Abrirse al trabajo con todos los sectores del país, incorporando activamente más de 10 soluciones tecnologías emergentes por año. Creando más de 80 empresas de tecnología por año.

Estamos contentos con nuestro emprendimiento... y vamos por más.

Vamos al detalle:

Capital Semilla

