PAUTA DE EVALUACIÓN DE PITCH CHALLENGE

JUNIO 2015

En este documento se encuentran los lineamientos de la competencia de pitch o Pitch Challenge, que se realizará el 18 de junio de 2015, en el lanzamiento de la IV versión de Jump Chile, en Santiago.

Criterios de elegibilidad

Antes del Pitch Challenge se realizó un proceso de selección a partir de los formularios completados por los interesados. En ese formulario incluyeron un link a su **video de pitch en 1 minuto: http://bit.ly/1HPbQ7h**.

En el video pitch (en Vimeo o Youtube) los emprendedores debían responder:

1. **El problema que soluciona la idea presentada.**
2. **Cuáles son los primeros clientes.**
3. **Cuál es la propuesta de solución.**
4. **Cuál es el equipo**

La recepción de postulaciones para competir en Pitch Challenge se extendió entre el 09 y el 15 de junio, a las 23:59 horas.

El jurado, compuesto por integrantes de la organización de Jump Chile, revisó las postulaciones y seleccionó a los **10 mejores pitch** para que se presenten en vivo, el 18 de junio.

Para tomar esta decisión los evaluadores tuvieron en consideración: que la idea fuese innovadora, y que el pitch demostrara que la idea resuelve un problema relevante, y que el emprendedor conoce bien a su cliente.

La calidad de audio, encuadre y otros aspectos audiovisuales técnicos no fueron considerados en la evaluación. Ésta se concentró sólo en el contenido expuesto y en las habilidades para *pitchear* de quien aparece en el video.

Los 10 equipos seleccionados deberán presentar el mismo pitch del video, en 1 minuto, ante el público asistente al lanzamiento Jump Chile. No obstante ,si en el video aparece más de una persona, lo importante es que *pitchee* una de ellas. Esto es porque se busca medir la capacidad de *pitchear* (capacidad de síntesis, persuasión y lenguaje corporal).

Mediante correo electrónico se confirmará que los 10 emprendedores participarán en la competencia. Si no confirman su asistencia antes de las 18:00 horas del 17 de junio, por e-mail, se entregará el cupo al equipo que sigue en la lista. SI el día del pitch alguno de los 10 emprendedores no está presente, no será reemplazado.

El jurado en esta instancia serán todos los asistentes al evento que cuenten con una **clickera** (se entregarán a las 100 primeras personas que lleguen). **Al finalizar cada pitch el público votará si le gusta o no.** Este proceso arrojará a los **5 más votados, de entre los cuales el público definirá a los 3 ganadores, mediante otra votación con *clickera*.** Los premios son:

1° lugar: $250.000
2° lugar: $100.000
3° lugar: $75.000

Obligaciones de los participantes

- La idea expuesta en el video pitch debe ser de autoría de quien expone.
- Cada emprendedor puede participar sólo con un (1) video pitch.
- La persona que realice el pitch en el video deberá se la misma que presente el 18 de junio.
- Los 10 emprendedores seleccionados para participar en el Pitch Challenge el 18 de junio, deberán **presentarse en el Centro de Innovación UC** (Campus San Joaquín) **desde las 17:00 horas.** (La competencia está programada para las 19:00 horas, pero es posible que se adelante o atrase, por lo que se ruega a los emprendedores llegar con anticipación.)
- Los tres (3) ganadores serán contactados por Pamela Silva, Coordinadora de Procesos Jump Chile, para gestionar la entrega de los premios, dentro de un plazo de 60 días, a contar del 18 de junio de 2015.
- Los ganadores deberán firmar un convenio con la Universidad Católica, en el que se establecerá en detalle cómo se entregará el dinero del premio.